



CODE OF CONDUCT

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Liebe Leserinnen und Leser,

„Wir in der BA.“ - das sind die Menschen, die unsere Geschäftsbeziehungen, Kooperationen und Herangehensweisen prägen - durch unser Miteinander, jetzt und in Zukunft. Wir bringen jeden Tag großartige Leistungen und leben unsere Werte Verantwortung, Kompetenz, Integrität und Gemeinschaft. Jede und jeder Einzelne steht für unsere Kultur und die Erfolgsgeschichte unserer Unternehmensgruppe, auf die wir stolz sind.

Gemeinsam möchten wir als Hersteller hochsensibler und oftmals patientenindividueller Arzneimittel, als pharmazeutischer- und medizinischer Großhandel, als Dienstleister für Geschäftspartner und andere Unternehmen der Unternehmensgruppe, als Handelsvertreter und Berater sowie als Homecare-Versorger im ambulanten Patientenbereich unseren erfolgreichen Weg fortsetzen. Dabei ist uns besonders wichtig, dass unsere Unternehmenskultur uns auch in Zukunft trägt. Wir wollen alle (rechtlichen) Herausforderungen und Qualitätsanforderungen, die uns täglich begegnen, immer wieder aufs Neue meistern.

Damit uns dies gelingt, haben wir die Prinzipien unseres Handelns aufgeschrieben und in diesem Verhaltenskodex zusammengefasst. Er spiegelt wider, welche Anforderungen wir an uns selbst stellen und was wir von unseren Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern erwarten.

Bei Fragen zu diesem Verhaltenskodex und zum Thema Compliance stehen die Führungskräfte oder die Compliance-Beauftragte der BA. Unternehmensgruppe jederzeit gern als Ansprechpartner zur Verfügung.

Mit den besten Grüßen



Till Hortmann
Sprecher der Geschäftsführung



Dr. Tobias Latzkow
Geschäftsführer



Thorsten Ridder
Geschäftsführer

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.

INHALTSVERZEICHNIS

1. Geltungsbereich	7
2. Produktsicherheit und Qualität	8
3. Menschenrechte	11
4. WIR in der BA.	12
5. Umgang mit Geschäftspartnern	15
6. Beziehungen zu Fachkreisen	16
7. Geschenke, Bewirtungen und Unterhaltungsangebote	19
8. Gesellschaftliches Engagement, Spenden und Sponsoring	20
9. Nachhaltigkeit	23
10. Kartellrecht	24
11. Bekämpfung von Geldwäsche	27
12. Interessenkonflikte	28
13. Politisches Engagement	31
14. Umgang mit Behörden	32
15. Vertrauliche Informationen	35
16. Informationssicherheit	36
17. Geistiges Eigentum	39
18. Datenschutz	40
19. Feedback-Kultur	43
20. Bedenken zur Sprache bringen	44
21. Ansprechpartner	47
22. Impressum	48



1. GELTUNGSBEREICH

Dieser Verhaltenskodex gilt für alle Führungskräfte, Mitarbeitenden, mittelbar und freien Beschäftigten, Beauftragten und Projektteilnehmer der folgenden Unternehmen der BA. Unternehmensgruppe:

*BA.Akademie GmbH, BA.Beteiligung GmbH, BA.BeteiligungEins GmbH,
BA.BeteiligungZwei GmbH & Co. KG, BA.Evolution GmbH,
BA.Herstellung GmbH & Co. KG, BA.Immobilien GmbH, BA.Impfstoffe GmbH,
BA.Medical GmbH, BA.Pharma GmbH & Co. KG, BA.Service GmbH,
BA.Technology GmbH, BA.Vertrieb GmbH & Co. KG, GPK mbH*

Die in diesem Verhaltenskodex niedergelegten Prinzipien basieren auf Gesetzen und Regeln und bilden die Leitplanken unseres Handelns. Ergänzende Richtlinien der BA. Unternehmensgruppe führen genauer aus, wie wir in bestimmten Situationen agieren und reagieren.

2. PRODUKTSICHERHEIT UND QUALITÄT

Qualität, Sicherheit und Unbedenklichkeit unserer Produkte und Dienstleistungen stehen bei uns an erster Stelle. In unseren Herstellbetrieben produzieren wir unter anderem Arzneimittel nach den höchsten Produktions- und Sicherheitsstandard gemäß § 13 AMG und den Leitlinien der EU für die gute Herstellungspraxis (GMP - Good Manufacturing Practice). Als pharmazeutischer Großhändler unterhalten wir die Erlaubnis zum Handel mit Arzneimitteln gemäß § 52a AMG und arbeiten nach den EU-Leitlinien der guten Vertriebspraxis von Humanarzneimitteln (GDP - Good Distribution Practice of medical products for human use). Sollten wir im Rahmen unseres Qualitätsmanagements Abweichungen feststellen, ergreifen wir umgehend geeignete Maßnahmen, um Schaden von Patienten abzuwenden.

Im Umgang mit Patienten, Ärzten, medizinischem Fachpersonal, Krankenkassen und Behörden achten wir auf umfassende Transparenz und Integrität sowie ethisch einwandfreies Verhalten.

STANDARDS





3. MENSCHENRECHTE

Wir achten die Menschenrechte, wie sie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen definiert sind. Wir verurteilen ausbeuterische und illegale Kinderarbeit ebenso wie Zwangsarbeit, moderne Sklaverei und Menschenhandel. Unser Handeln richten wir nach der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit aus.

4. WIR IN DER BA.

Ein gutes Arbeitsumfeld ist die Grundlage für produktives Arbeiten, darum sorgen wir für faire und sichere Arbeitsbedingungen. Wir beschäftigen qualifizierte Menschen und begegnen einander mit Respekt. Gleiche Chancen für alle Mitarbeitenden, gleich welchen Geschlechts, sind für uns selbstverständlich.

Wir befürworten und fördern ein Arbeitsumfeld der Wertschätzung und der Weiterentwicklung, in dem Individualität erwünscht ist und jeder Mensch seine unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen sorglos einbringen kann.

Ausgrenzung, Diskriminierung oder Belästigung dulden wir nicht. Das gilt insbesondere, aber nicht nur, für sexuelle Belästigung. Bei Benachteiligungen aufgrund des Geschlechts, der sexuellen Identität, Nationalität, Abstammung, Hautfarbe, ethnischen Herkunft, Sprache, Religion, politischen Anschauung, Behinderung, des Alters, Familienstands oder sonstiger vom Gesetz geschützter Merkmale zeigen wir keine Toleranz.

Wir wissen um die Bedeutung von Zusammenhalt und Kommunikation als wesentliche Pfeiler eines guten und fruchtbaren Arbeitsumfelds. Gute Führung sehen wir dabei als maßgeblichen Faktor der Verwirklichung unserer Prinzipien.





5. UMGANG MIT GESCHÄFTSPARTNERN

Mit unseren Geschäftspartnern pflegen wir nachhaltige Beziehungen. Dabei setzen wir ein hohes Qualitätsniveau und unbedingte Integrität als unabdingbar voraus. Wir prüfen sorgfältig, ob ein möglicher Geschäftspartner geeignet ist, die von uns eingebrachten und umgekehrt ebenfalls geforderten Qualitäts- und Integritätsvoraussetzungen zu erfüllen. Die Einhaltung dieser Bedingungen überprüfen wir regelmäßig.

6. BEZIEHUNGEN ZU FACHKREISEN

Wir sehen die Vernetzung im Gesundheitswesen mit Patienten, Ärzten, medizinischen Versorgungszentren und medizinischem Fachpersonal, Krankenkassen und anderen Leistungserbringern sowie Lieferanten und Forschungsteams als wichtigen Bestandteil unserer Arbeit für eine optimale Gesundheitsversorgung an. Die Zusammenarbeit mit den Vorgenannten gestalten wir stets in dem Verantwortungsbewusstsein, dass die Unabhängigkeit der Beteiligten jederzeit gewahrt werden muss. Zuwendungen erfolgen stets unabhängig von tatsächlichen oder möglichen Umsatzgeschäften (Trennungsprinzip); sie müssen offengelegt und in bestimmten Fällen vorab genehmigt werden (Transparenzprinzip). Leistung und Gegenleistung einer jeden Geschäftsentscheidung müssen in einem angemessenen Verhältnis stehen (Äquivalenzprinzip), und alle Leistungen sind schriftlich zu dokumentieren (Dokumentationsprinzip).





7. GESCHENKE, BEWIRTUNGEN UND UNTERHALTUNGSANGEBOTE

Angemessene Zuwendungen unter (potenziellen) Geschäftspartnern sind grundsätzlich erlaubt, wenn sie aus aufrichtigen Beweggründen gewährt werden, zum Beispiel aufgrund beruflicher Verbundenheit, anlässlich eines Firmenjubiläums oder im Rahmen einer geschäftlichen Besprechung. Allerdings können Zuwendungen auch missverstanden werden oder den Anschein erwecken, es solle auf unzulässige Weise Einfluss genommen werden. Wir in der BA. dürfen daher keine Geschenke, Bewirtungen, Unterhaltungsangebote oder sonstigen Vorteile annehmen oder anbieten, die Zweifel an unserer Integrität und Unabhängigkeit aufkommen lassen.

Um jeden Verdacht einer unlauteren Einflussnahme von Anfang an zu vermeiden, halten wir uns an folgende Regeln:

- Geschenke, Bewirtungen und Unterhaltungsangebote müssen einen angemessenen Wert haben.
- Die Häufigkeit, in der Geschenke oder andere Zuwendungen - auch in Kombination - ausgetauscht werden, darf den angemessenen Rahmen nicht überschreiten.
- Das Anbieten oder Annehmen von Bargeld ist verboten.
- Bewirtungen finden in einem angemessenen, geschäftlichen Rahmen statt.
- Unterhaltungsangebote (zum Beispiel Einladungen zu Sport- oder Musikveranstaltungen) sind genehmigungspflichtig; sie sind nur im Beisein des Einladenden statthaft und müssen dokumentiert werden.
- Luxuriöse oder unangemessene Zuwendungen sind verboten.
- Wir fordern niemals Vorteile von unseren (potenziellen) Geschäftspartnern ein und lehnen derlei Forderungen unserer (potenziellen) Geschäftspartner ab.

Bei Zweifeln über die Angemessenheit oder Statthaftigkeit einer Zuwendung sind die ergänzenden Richtlinien der BA. Unternehmensgruppe zu Rate zu ziehen oder die Compliance-Beauftragte zu kontaktieren.

8. GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT, SPENDEN UND SPONSORING

Wir in der BA. setzen uns für das Wohl der Gesellschaft ein und unterstützen insbesondere lokale Projekte und Initiativen. Unser gesellschaftliches Engagement ist immer mit den Werten und Zielen der BA. Unternehmensgruppe vereinbar. Mit einer Spende bezwecken wir niemals einen Geschäftsabschluss oder die Fortsetzung einer bestehenden Geschäftsbeziehung. Beim Sponsoring, zum Beispiel durch finanzielle Förderung eines lokalen Sportvereins, achten wir darauf, dass dem gewährten Förderbetrag immer eine vollwertige Gegenleistung zu Gunsten der BA. Unternehmensgruppe gegenübersteht (zum Beispiel in Form von Banden- oder Trikotwerbung). Wir verpflichten uns zu absoluter Transparenz und dokumentieren alle Aktivitäten unseres gesellschaftlichen Engagements.

BA. Unternehmensgruppe
Gesundheitswesen | Team | Erfolg



ICH BIN EIN
LEBENSRETTER

Impf Shuttle Service

BA. Unternehmensgruppe
Gesundheitswesen | Team | Erfolg
www.impf-shuttle.de

SENGER
Faszination Automobil

ST-S902

9. NACHHALTIGKEIT

Wir in der BA. definieren „Nachhaltigkeit“ für uns vor allem sozial und wirtschaftlich. Die langfristige Perspektive unseres Gründers ermöglicht es uns, die Situationen vieler Menschen zu verbessern. Wir fördern das Wohlergehen der Menschen durch eine rasche und hochqualitative Versorgung mit pharmazeutischen und anderen Produkten sowie ein erstklassiges Angebot von unterstützenden Dienstleistungen.

Dabei steht die Sicherheit unserer Produkte stets an erster Stelle. Gleichzeitig suchen wir nach neuen Möglichkeiten einer verbesserten ökologischen Nachhaltigkeit und nutzen Energie und Ressourcen so sparsam wie möglich.

10. VERHALTEN IM WETTBEWERB

Kartellgesetze dienen dem Schutz des freien und unverfälschten Wettbewerbs. Sie verbieten jedes Geschäftsverhalten, das auf unzulässige Abstimmungen unter Marktkonkurrenten ausgelegt ist und Wettbewerbsverzerrungen bewirken kann. Das bedeutet, jeder Austausch wettbewerbsrelevanter Informationen, z. B. über Preise, Konditionen, Marktaufteilungen, Kapazitätsbeschränkungen, Forschungs- und Entwicklungsvorhaben oder Boykottmaßnahmen ist verboten.

Kartellrechtsverstöße haben schwere Sanktionen zur Folge.

Wir stellen sicher, dass die gesetzlichen Regeln des fairen Wettbewerbs eingehalten werden. Von unseren Konkurrenten erwarten wir, dass diese unsere legitimen Interessen respektieren und sich ebenso an die geltenden Gesetze und Bestimmungen halten.

Ebenso achten wir stets auf geordnete Abläufe und kooperieren mit Behörden; insbesondere im Falle unangekündigter Durchsuchungen durch eine Kartellbehörde. Im Falle einer Durchsuchung ist die Compliance-Beauftragte umgehend zu informieren. Keinesfalls vernichten oder verstecken wir Dokumente oder löschen Daten.



Kartellrecht





449026
50
EURO
EYPD
EBPD
EB3701449026

330092
50
EURO
EYPD
EBPD
UJ0049330092

791014
50
EURO
EYPD
EBPD
R8274691014

937393
50
EURO
EYPD
EBPD
UB4063937393

555364
50
EURO
EYPD
EBPD
RA1301555364

X18938723742
100
EURO
EYPD
EBPD
X18938723742

723778
100
EURO
EYPD
EBPD
X18938723778

X18938723731
100
EURO
EYPD
EBPD
X18938723731

78365403731
100
EURO
EYPD
EBPD
78365403731

914337327
50
EURO
EYPD
EBPD
914337327

11. BEKÄMPFUNG VON GELDWÄSCHE

Unter Geldwäsche versteht man im Allgemeinen das Einschleusen von Vermögenswerten (meist Geld) aus illegalen Quellen in den legalen Finanz- und Wirtschaftskreislauf.

Wir in der BA. beachten die gesetzlichen Verbote der Geldwäsche. Ebenso verlangen wir von unseren Geschäftspartnern die unbedingte Einhaltung der relevanten Regeln. Wir führen regelmäßige Geschäftspartnerprüfungen durch, um uns von den legitimen und vertrauenswürdigen Aktivitäten unserer Geschäftspartner zu überzeugen.

12. INTERESSENKONFLIKTE

Ein Interessenkonflikt kann entstehen, wenn private Interessen die geschäftlichen Interessen der BA. Unternehmensgruppe beeinflussen. Stellen Sie sich vor, Sie kommen in die Situation, eine Geschäftsentscheidung treffen zu müssen, zum Beispiel die Beauftragung eines Unternehmens, an dem Sie selbst oder ein Familienmitglied beteiligt sind. Dieser Umstand könnte einen Interessenkonflikt darstellen, da das Auftraggeber-Interesse und das Interesse des potenziellen Auftragnehmers grundsätzlich unvereinbar sind.

Aus diesem Grund müssen Nebentätigkeiten, gleich ob sie im Angestelltenverhältnis oder im Rahmen selbstständiger Tätigkeit stattfinden, gegenüber dem Vorgesetzten angezeigt werden. Ebenso sind Beteiligungen an Konkurrenzunternehmen, Geschäftspartnern oder sonstigen Unternehmen offenzulegen, damit sie geprüft werden können. Auch Nähebeziehungen, zum Beispiel zu Verwandten oder Lebenspartnern, können unter Umständen einen Interessenkonflikt darstellen.

Transparenz ist immer das oberste Gebot. Viele potenzielle Interessenkonflikte können auf einfache und für beide Seiten zufriedenstellende Weise gelöst werden.

A hand is holding a light-colored wooden block with the word "CONFLICT" written in a bold, black, serif font. The block is tilted upwards and to the right. Below it, two more wooden blocks are stacked horizontally. The middle block has the word "OF" written on it, and the bottom block has the word "INTEREST" written on it. The background is dark and out of focus.

CONFLICT

OF

INTEREST



DEM DEUTSCHEN VOLKE

13. POLITISCHES ENGAGEMENT

Wir betrachten es als Teil unserer unternehmerischen Verantwortung, am politischen Geschehen teilzunehmen und für unsere Standpunkte aktiv einzutreten. Wir tun dies zum Beispiel, indem wir uns in Branchen- und Industrieverbänden engagieren. Politischen Entscheidungsträgern gewähren wir einen vertieften Einblick in unser Geschäftsfeld mit all seinen Belangen. Damit nehmen wir auf legitime Weise Einfluss auf ihr politisches Handeln und dessen Auswirkungen im gesellschaftlichen Kontext.

Unser Umgang mit öffentlichen Amtsträgern ist transparent, konstruktiv und korrekt. In keinem Fall stellen wir Informationen oder Vorteile zur Verfügung, die eine unlautere Beeinflussung darstellen oder den Eindruck vermitteln, eine solche sei beabsichtigt.

Private politische Aktivitäten Einzelner müssen im individuellen Rahmen bleiben und dürfen nicht den Anschein erwecken, sie stünden in Zusammenhang mit der BA. Unternehmensgruppe. Die Arbeitszeit, die Ausrüstung und das Eigentum der BA. Unternehmensgruppe dürfen nicht für private Zwecke verwendet werden.

14. UMGANG MIT BEHÖRDEN

Wir legen Wert auf einen verantwortungsvollen Umgang mit staatlichen Organen und öffentlichen Amtsträgern. Auskünfte gegenüber Behörden dürfen ausschließlich von Personen erteilt werden, in deren üblichen Verantwortungsbereich die jeweilige Anfrage fällt. Bei ungewöhnlichen Anfragen oder Vorfällen ist die Compliance-Beauftragte einzuschalten, die das Vorgehen koordiniert.





TOP SECRET



15. VERTRAULICHE INFORMATIONEN

Wir in der BA. sind uns darüber im Klaren, dass Konkurrenten und sonstige Dritte ein Interesse daran haben können, Informationen über unsere internen Vorgänge und Abläufe, unsere Geschäftsentscheidungen sowie unser Know-how zu erlangen.

Wir behandeln daher unsere Geschäftsgeheimnisse und Informationen stets vertraulich, unabhängig davon, ob sie als „vertraulich“ oder „geheim“ klassifiziert sind. Vor diesem Hintergrund achten wir darauf, die Erforderlichkeit von schriftlichen Geheimhaltungsvereinbarungen zu prüfen und diese abzuschließen. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch nach der Zusammenarbeit mit der BA. Unternehmensgruppe fort.

Bei der Nutzung von sozialen Medien, zum Beispiel sozialen Netzwerken, Blogs, Messenger- und Streamingdiensten, ist jeder Nutzer für die Sicherheit von BA.-internen und vertraulichen Informationen verantwortlich. Bei Bezugnahmen auf die BA. Unternehmensgruppe ist stets klarzustellen, dass es sich um eine Äußerung als Privatperson handelt. Wir sollten jedoch vor jeder Äußerung bedenken, dass unsere Beiträge wahrscheinlich mit der BA. Unternehmensgruppe in Verbindung gebracht werden, auch wenn wir als Privatperson in Erscheinung treten.

16. INFORMATIONSSICHERHEIT

Mobile Endgeräte wie Notebooks, Tablets, Smartphones, Netbooks und Ultrabooks, ermöglichen eine schnelle, umfassende und zeitgemäße Kommunikation. Der Umgang mit mobilen Endgeräten muss verantwortungsvoll geschehen, damit unser Know-how geschützt bleibt. Mobile Endgeräte sind immer so einzusetzen, dass missbräuchliche Nutzung, böswillige Manipulation, Diebstahl oder Verlust verhindert werden. Dasselbe gilt für die Verwendung von mobilen Datenträgern (z. B. USB-Sticks).

Auf Reisen mit dem Pkw oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln sowie bei der Verwendung an öffentlich zugänglichen Orten (z. B. Restaurants, Hotels) gehen wir besonders achtsam mit mobilen Endgeräten und Datenträgern um. Allgemeine Vorkehrungsmaßnahmen gegen Diebstahl und Verlust sind immer zu beachten. Kommen mobile Endgeräte oder Datenträger abhanden, so sind die IT-Systemadministration und die Bereichsleitung umgehend zu informieren.

Zu geschäftlichen Zwecken dürfen ausschließlich die für die BA. Unternehmensgruppe genehmigten elektronischen Kommunikationsmittel verwendet werden.

Auf allen elektronischen Kommunikationsmitteln dürfen ausschließlich die von der IT-Systemadministration freigegebenen Apps verwendet werden. Neue Technologien, z. B. von Dritten betriebene Software, müssen vor der Nutzung freigegeben werden.



Username



Password

LOGIN



17. GEISTIGES EIGENTUM

Unser geistiges Eigentum zählt zu den wichtigsten Vermögenswerten der BA. Unternehmensgruppe. Patente, Marken, Urheberrechte, technisches Wissen, Design und unser gesamtes Know-how zählen dazu. Wir schützen unser geistiges Eigentum, weil die unerwünschte Weitergabe oder das Abhandenkommen auf Grund von Verantwortungslosigkeit unsere Wettbewerbsvorteile zunichtemachen würden. Wir erwarten von allen Beschäftigten der BA. Unternehmensgruppe, dass sie sich für den Schutz, den Erhalt und die Verteidigung unseres geistigen Eigentums einsetzen.

Mit derselben Sorgfalt respektieren wir auch das geistige Eigentum anderer. Wir eignen es uns weder unrechtmäßig an, noch nutzen wir es fahrlässig ohne rechtliche Grundlage.

18. DATENSCHUTZ

Wir respektieren die Privatsphäre anderer. Wir verarbeiten personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzbestimmungen und unterhalten konstante Prozesse, um jederzeit Auskunft über die vorhandenen Daten erteilen zu können.

Auf die Rechte von betroffenen Personen, zum Beispiel das Recht auf Löschung, Berichtigung, Vervollständigung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit sowie das Widerspruchsrecht, reagieren wir in einem angemessenen Zeitrahmen.

Fragen zum Thema „Datenschutz in der BA. Unternehmensgruppe“ werden durch die zuständige Datenschutzbeauftragte gerne beantwortet.

DSGVO



Reputation
Quality

Goals
Teamwork
M

Finance

Customers

Costs

Income

Plan



Planungssicherheit

Rechtssicherheit

Konfusion Objektivität

Offenheit Kohärenz

Stringenz Gewissheit Einsicht

Exaktheit **Klarheit** Ehrlichkeit Fairness

Feinheit

Deutlichkeit Transparenz Flexibilität

Glaubwürdigkeit Konsens

Ausgewogenheit

Praegnanz Emotionalität

Rechtsklarheit

Eindeutigkeit

Abhilfe Verwirrung

Unklarheit

Einigkeit

19. FEEDBACK-KULTUR

Wir in der BA. hegen eine Kultur der Offenheit und Transparenz. Unabhängig von unserer jeweiligen Rolle leben wir einen kritisch-konstruktiven Dialog. Für uns ist es selbstverständlich, unser Verhalten und unsere Entscheidungen durch Einholung von Feedback zu überprüfen. Interne Meinungsumfragen helfen uns bei der richtigen Einordnung. Bei Problemen stellen wir nicht die Schuldfrage, sondern suchen gemeinsam nach der besten Lösung. Beim Geben und Empfangen von Feedback achten wir die Regeln des guten Feedbacks.

20. BEDENKEN ZUR SPRACHE BRINGEN

Bei Unsicherheiten über ein Verhalten oder eine Situation sollte sich jede und jeder von uns fragen, ob die Angelegenheit noch als korrekt eingestuft würde, wenn eine Behörde (z. B. Polizei) davon Kenntnis erlangt oder in den Medien darüber berichtet wird. Es ist auch hilfreich, sich vorzustellen, wie es wäre, wenn die eigene Familie auf das Thema anspricht. Im Zweifelsfall sollte das Vorhaben mit der Compliance-Beauftragten besprochen werden.

Falls der Eindruck entsteht, dass eine Person gegen interne Regeln oder das Gesetz verstößt, sollte dies nicht ignoriert werden. Es wird von allen erwartet, dass Bedenken zur Sprache gebracht werden. Nur so können Beobachtungen geprüft, bestehende Missstände abgestellt und weitere Fehler vermieden werden.

Wer einen Vorgang in guter Absicht meldet, erhält die notwendige Unterstützung. Für eine Meldung stehen verschiedene Meldewege zur Verfügung, die nach freier Wahl genutzt werden können, ohne Nachteile befürchten zu müssen. Vergeltungsmaßnahmen gegen Mitarbeitende der BA. Unternehmensgruppe, die in guter Absicht eine Meldung machen, werden nicht geduldet und solches Verhalten wird mit schweren personellen Maßnahmen bis hin zur Kündigung geahndet.



COMPLIANCE



Requirements



Transparency



Law



Regulations



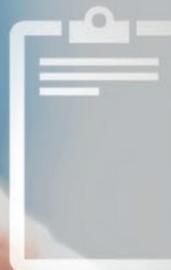
Standards



Audit



Policies



Guidelines

21. ANSPRECHPERSONEN

Fragen oder Bedenken können schriftlich, per E-Mail, telefonisch und - nach vorheriger Terminvereinbarung - auch persönlich vorgebracht werden. Dafür stehen die Führungskräfte bzw. die Ansprechperson bei der BA. Unternehmensgruppe oder eine der folgenden Personen zur Verfügung.

Die Compliance-Beauftragte

Frau Lena Korte
BA.Service GmbH
Gildestraße 75
49479 Ibbenbüren
Telefon: +49 (0) 5451 5070-864
Mobil: +49 (0) 160 96 62 83 84
Telefax: +49 (0) 5451 5070-77864
E-Mail: dialog@ba-unternehmensgruppe.de

Die Ombudsfrau

Rechtsanwältin Andrea Berneis
Poststr. 16
40213 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 1582 2931
Mobil: +49 (0) 162 320 69 17
Telefax: +49 (0) 211 1582 2935
E-Mail: dialog@berneis-legal.de

22. IMPRESSUM I BILDNACHWEISE

BA.Akademie GmbH
BA.Beteiligung GmbH
BA.BeteiligungEins GmbH
BA.BeteiligungZwei GmbH & Co.KG
BA.Evolution GmbH
BA.Herstellung GmbH & Co. KG
BA.Impfstoffe GmbH
BA.Medical GmbH
BA.Pharma GmbH & Co. KG
BA.Rent GmbH
BA.Service GmbH
BA.Technology GmbH
BA.Vertrieb GmbH & Co. KG

Gildestraße 75
49479 Ibbenbüren

Telefon: 05451 5070-864
E-Mail: info@ba-unternehmensgruppe.de

Version 2 - 2025

QUELLENANGABEN FÜR DIE VERWENDETEN BILDER:

Titel:	eigene Aufnahme
Seite 6:	rangizzz - stock.adobe.com; Datei-Nr. 272299924
Seite 9:	wladimir1804 T- stock.adobe.com; Datei-Nr. 325506286
Seite 10:	TheVisualsYouNeed - stock.adobe.com; Datei-Nr. 241206534
Seite 13:	eigene Aufnahme
Seite 14:	Atstock Productions - stock.adobe.com; Datei-Nr. 271386023
Seite 17:	stokkete - stock.adobe.com; Datei-Nr. 118349292
Seite 18:	TATIANA - stock.adobe.com; Datei-Nr. 275230883
Seite 21:	eigene Aufnahme
Seite 22:	narawit - stock.adobe.com; Datei-Nr. 499125928
Seite 25:	MQ-Illustrations - stock.adobe.com; Datei-Nr. 265579191
Seite 26:	Zelma - stock.adobe.com; Datei-Nr. 460599185
Seite 29:	Uuganbayar - stock.adobe.com; Datei-Nr. 516244745
Seite 30:	niroworld - stock.adobe.com; Datei-Nr. 199498278
Seite 33:	chokniti khongchum/EyeEm - stock.adobe.com; Datei-Nr. 404665735
Seite 34:	Olivier Le Moal - stock.adobe.com; Datei-Nr. 181904653
Seite 37:	Mongta Studio - stock.adobe.com; Datei-Nr. 485445643
Seite 38:	jirsak - stock.adobe.com; Datei-Nr. 36151881
Seite 41:	WrightStudio - stock.adobe.com; Datei-Nr. 386174427
Seite 42:	CrazyCloud - stock.adobe.com; Datei-Nr. 406107822
Seite 45:	fotomek - stock.adobe.com; Datei-Nr. 233013065
Seite 46:	NicoEINino - stock.adobe.com; Datei-Nr. 139439661



BA.Unternehmensgruppe

Gesundheitswesen | Team | Erfolg

BA.Unternehmensgruppe

Gildestraße 75

49479 Ibbenbüren

Telefon: 05451 5070-864

E-Mail: info@ba-unternehmensgruppe.de

www.ba-unternehmensgruppe.de

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.

Herausgeber und verantwortlich für die Inhalte der Broschüre ist die BA.Service GmbH. Eine Auflistung aller Unternehmen der BA.Unternehmensgruppe finden Sie online unter www.ba-unternehmensgruppe.de/impressum

